

بیانیه ی سنگاپور در مورد صداقت در پژوهش

قوانین و مسئولیت ها برای پژوهش در سرتاسر دنیا

مقدمه:

ارزش و فایده ی پژوهش به گونه ای حیاتی به درستی و امانت آن وابسته است. در حالی که تفاوت های ملی و انضباطی در شیوه ای که یک تحقیق تنظیم و انجام می شود، می تواند باشد و هست، قواعد و مسئولیت های حرفه ای که اساس امانت در پژوهش می باشد نیز جدا از این که در کجا انجام می شود وجود دارد.

قوانین:

صداقت در تمامی مراحل تحقیق

پاسخگویی در انجام پژوهش

حسن نیت حرفه ای و انصاف در کار با دیگران

نظارت خوب بر پژوهش داشتن به جای دیگران

مسئولیت ها:

۱- **امانت:** پژوهشگران باید مسئول امانت و قابل اعتماد بودن تحقیق خود باشند.

۲- **تبعیت از قوانین:** پژوهشگران باید به مقررات و سیاست های مربوط به تحقیق آگاه باشند و به آن ها پایبند باشند.

۳- **روش تحقیق:** پژوهشگران باید از روشی مناسب برای پژوهش خود استفاده کنند، بر اساس تجزیه و تحلیل منتقدانه ی شواهد نتیجه گیری کنند و یافته ها و برداشت های خود را هدفمندانه و کامل گزارش کنند.

۴- **سوابق پژوهش:** پژوهشگران باید سوابق کامل تحقیق خود را به طور روشن و دقیق نگهداری کنند تا تکرار و تأیید آن توسط دیگران امکان پذیر باشد.

۵- **نتایج پژوهش:** پژوهشگران باید مفروضات و یافته های خود را آشکارا و بی درنگ به اشتراک بگذارند، به محض آن که فرصتی برای بنا نهادن ادعای اولویت و مالکیت پیدا کردند.

۶- **تألیف:** پژوهشگران باید مسئولیت همکاری با تمام مجلات، برنامه های تأمین بودجه، گزارش ها و بازنمودهای دیگر پژوهش خود را عهده دار باشند. فهرست نویسندگان باید شامل تمام افرادی که و تنها افرادی که در دسته ی کسانی که معیارهای نویسندگی شامل حالشان می شود، باشد.

۷- **قدردانی در انتشارات:** پژوهشگران باید در انتشارات خود از اسامی و نقش های تمامی کسانی که سهم قابل توجهی در به انجام رسیدن تحقیقات خود داشته اند، شامل نویسندگان، سرمایه گذاران، حامیان مالی که معیارهای نویسندگی را برآورده نمی کنند، قدردانی کنند.

۸- **بررسی دقیق:** پژوهشگران باید ارزیابی عادلانه، سریع و دقیق و با پیروی از شیوه ی رازداری را فراهم کنند زمانی که کار دیگران را بررسی می کنند.

۹- **تضاد منافع:** پژوهشگران باید درگیری های مالی و تضادهای دیگر در منافع را که می تواند از درستی و امانت کار آن ها در پیشنهاد های پژوهشی، انتشارات و روابط عمومی هم چون در تمامی بررسی های آنان از کار دیگران بکاهد، آشکار کنند.

۱۰- **روابط عمومی:** محققان زمانی که در بحث های عمومی در ارتباط با کاربرد و اهمیت یافته های پژوهش شرکت دارند باید نظریات حرفه ای خود را به محدوده ی تخصص شناخته شده ی خود محدود کنند و به طور واضح بین نظر حرفه ای و نظر مقرضانه ی شخصی تفاوت قائل باشند.

۱۱- **گزارش شیوه های غیرمسئولانه پژوهشی:** محققان باید به مقامات مربوطه هر گونه ظن به تخلف پژوهشی شامل مطالب ساختگی، تحریف یا دزدی ادبی و دیگر شیوه های پژوهشی غیرمسئولانه که امانت و درستی پژوهش را زیر سوال می برد مانند بی دقتی، نامناسب فهرست کردن نویسندگان، عدم گزارش داده های متضاد یا استفاده از روش های تحلیلی گمراه کننده را گزارش دهند.

۱۲- **پاسخگویی به شیوه های غیرمسئولانه پژوهشی:** مراکز پژوهشی و همچنین مجلات، سازمان های حرفه ای و سازمان هایی که داری تعهدات پژوهشی هستند باید روش هایی برای پاسخ به ادعاهای مربوط به تخلف و دیگر شیوه های غیرمسئولانه ی پژوهش و محافظت از کسانی که چنین مواردی را با نیت خوب گزارش می دهند داشته باشند. زمانی که تخلف یا دیگر شیوه های غیرمسئولانه ی پژوهشی تایید شد، بی درنگ برخورد مناسب شامل تصحیح سابقه ی تحقیق باید صورت گیرد.

۱۳- محیط پژوهشی: مراکز تحقیقاتی باید محیطی که مشوق امانت و درستی در طول دوران تحصیل است و دارای سیاست های واضح و استانداردهای منطقی برای پیشرفت است در حالی که محیط کاری را پرورش می دهد که از امانت و درستی حمایت می کند را به وجود آورند و حفظ کنند.

۱۴- ملاحظات اجتماعی: پژوهشگران و مراکز پژوهشی باید تشخیص دهند که تعهدی اخلاقی در در نظر گرفتن میزان منافع اجتماعی در برابر خطرات ذاتی موجود در کار خود دارند.